

股票代號:9928



中 國 電 視 公 司
法 人 說 明 會

2018年11月30日



免責聲明

- 1.本簡報財務數字係根據國際財務報導準則編製，合併數字係經由會計師核閱簽證。
- 2.有關本公司財務、業務上說明，可能與未來實際營運存有差異，本公司不負責隨時提醒或更新。
- 3.本簡報及內容非經公司書面許可，任何第三者不得任意取用。



議程大綱

- 一、公司簡介
- 二、財務概況
- 三、營運說明及未來展望
- 四、企業社會責任

旺~旺®



中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV 中視

一、公司簡介

優質
節目

專業
新聞

普及
收視

旺-旺



1968
成立

以中國廣播公司為中心，結合民營廣播電台及有志於電視事業之工商文化界人士，共同集資創辦，並於1969年開始試播。

1999
上市

中視股票公開上市，成為臺灣第一家股票上市媒體，為臺灣電視事業開啟跨世紀的新頁。

2014
-2018

中視全新「高畫質自動播出平台」正式全面上線，中視所有頻道（包括中視無線台、中視HD頻道、中視綜藝台與中視新聞台）全面提升為高畫質播出，提供觀眾更佳收視感受。

現有中視綜合台（主頻）、中視新聞台CTV News Channel、中視經典台CTV-Classic、中視菁采台CTV-BRAVO。

中時
CHINA TIMES GROUP
集團

CTV中視

CTV 中視家族頻道



 **中視**
中視綜合台

2012年起
中視家族頻道

中視菁采台

全面數位化

電視、電腦、手機、網路、
車上電視、MOD皆可看

2015年起

全面高畫質播出

中視經典台

中視新聞台

中時
CHINA TIMES GROUP
集團



二、財務狀況~1

(一)合併財報簡易綜合損益表

單位:新台幣千元	2018年1月至9月	2017年1月至9月	%
	金額	金額	
營業收入淨額	551,412	541,758	2%
營業毛損	(86,940)	(207,910)	-58%
毛利率%	(16)	(38)	58%
營業淨損	(219,995)	(350,280)	-37%
營業外收入及支出	36,243	140,076	-74%
稅前淨損	(183,752)	(210,204)	-13%
本期淨損(歸屬於母公司業主)	(183,752)	(219,472)	-16%
基本每股虧損/NT\$(a)	(1.22)	(1.87)	-35%
每股淨值/NT\$(b)	3.96	4.86	-19%

(a)基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算

(b)每股淨值以流通在外股數計算

旺~旺



中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV中視

二、財務狀況~2

(二)合併財報簡易資產負債表

單位:新台幣千元	2018年9月30日		2017年9月30日		%
	金額	%	金額	%	
總資產	3,801,510	100%	3,902,181	100%	-3%
不動產、廠房及設備	2,854,205	75%	2,966,647	76%	-4%
總負債	3,204,945	84%	3,169,101	81%	1%
借款(c)	2,330,000	61%	2,239,000	57%	4%
權益總計	596,515	16%	733,043	19%	-19%
財務比率					
流動比率	13%		22%		-41%
速動比率	9%		15%		-40%

(c)借款:包含短期借款、長期借款

旺~旺



中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV 中視

旺~旺®



三、營運說明及未來展望



(一) 107年度收視率報告~1

107年收視目標與達成率 (25-49歲)

資料期間:107.01.01至107.10.28

重點時段	107年(預估)	106年(實際)	107年1~10月 (實際)	107年收視 達成率
八點戲劇	1.14	0.46	↑ 0.52	46%
九點戲劇	1.51	0.55	↑ 0.71	47%
週六2000綜藝 2000-2200(六)	0.82	0.85	↓ 0.64	78%
週六2200綜藝 綜藝玩很大	2.93	2.89	↓ 2.76	94%
週日2000綜藝 飢餓遊戲	2.30	1.81	↑ 2.08	90%
週日2200 綜藝+戲劇	0.73	0.84	↓ 0.59	81%
中視新聞全球報導	0.90	0.79	↑ 0.86	96%
全頻	0.26	0.20	↑ 0.22	85%

備註: 箭頭代表107年1月~10月實際收視率與106年之比較

旺~旺



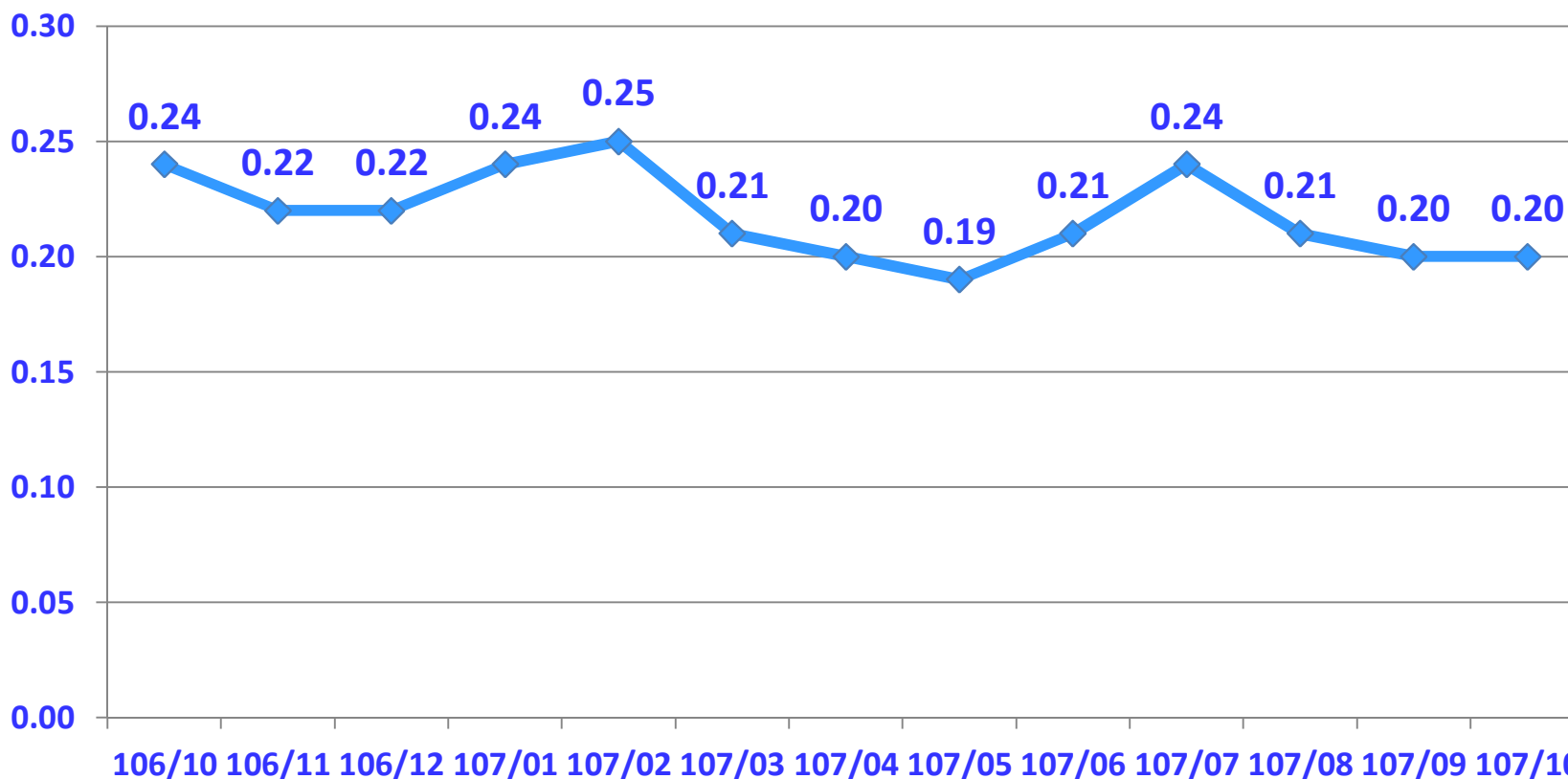
中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV中視

(一) 107年度收視率報告~2

中視全頻 A25-49 月平均收視率

資料期間:106.10.01至107.10.28

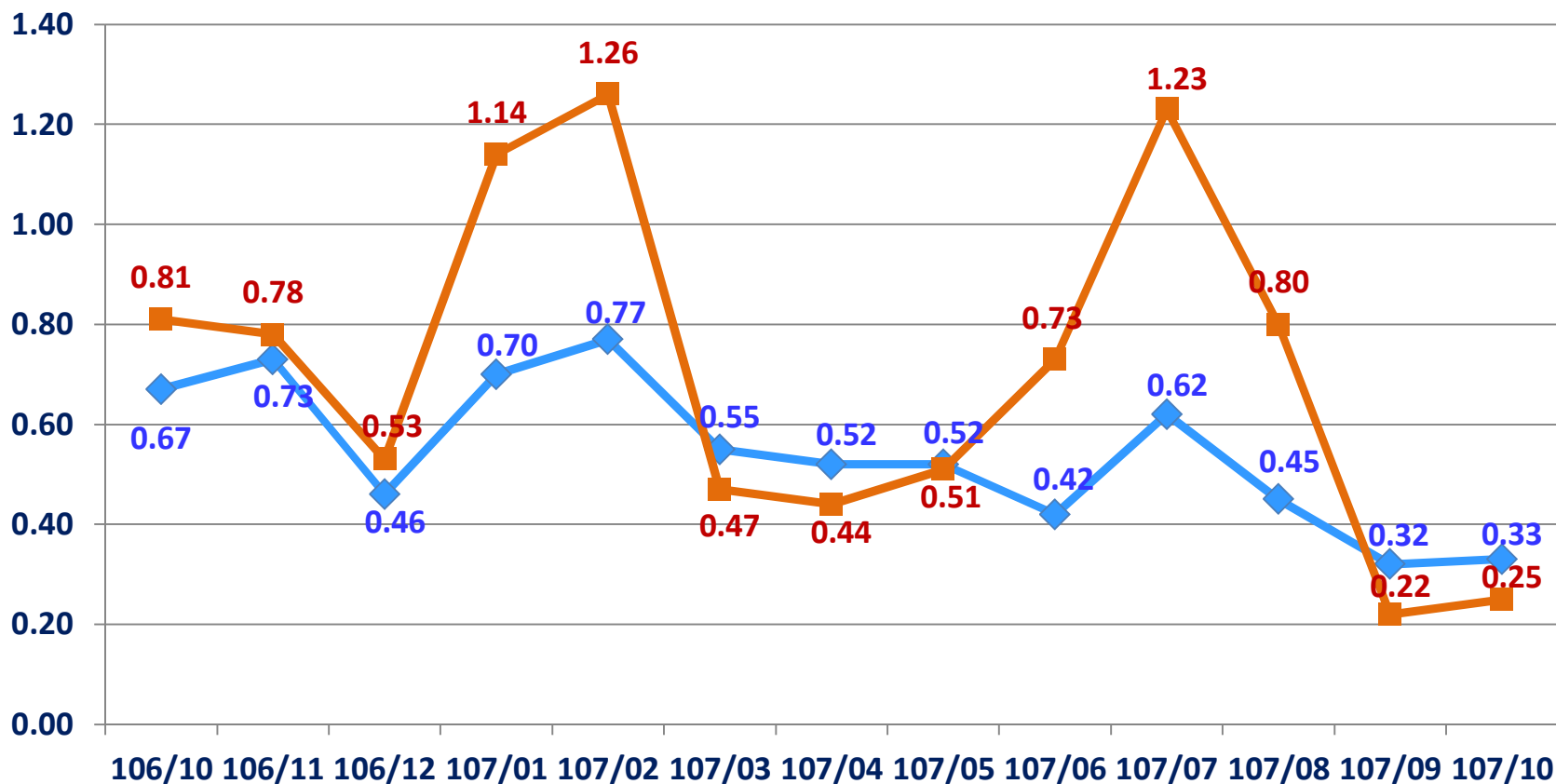


(一) 107年度收視率報告~3

中視週間八九點戲劇 A25-49 月平均收視率

資料期間:106.10.01至107.10.28

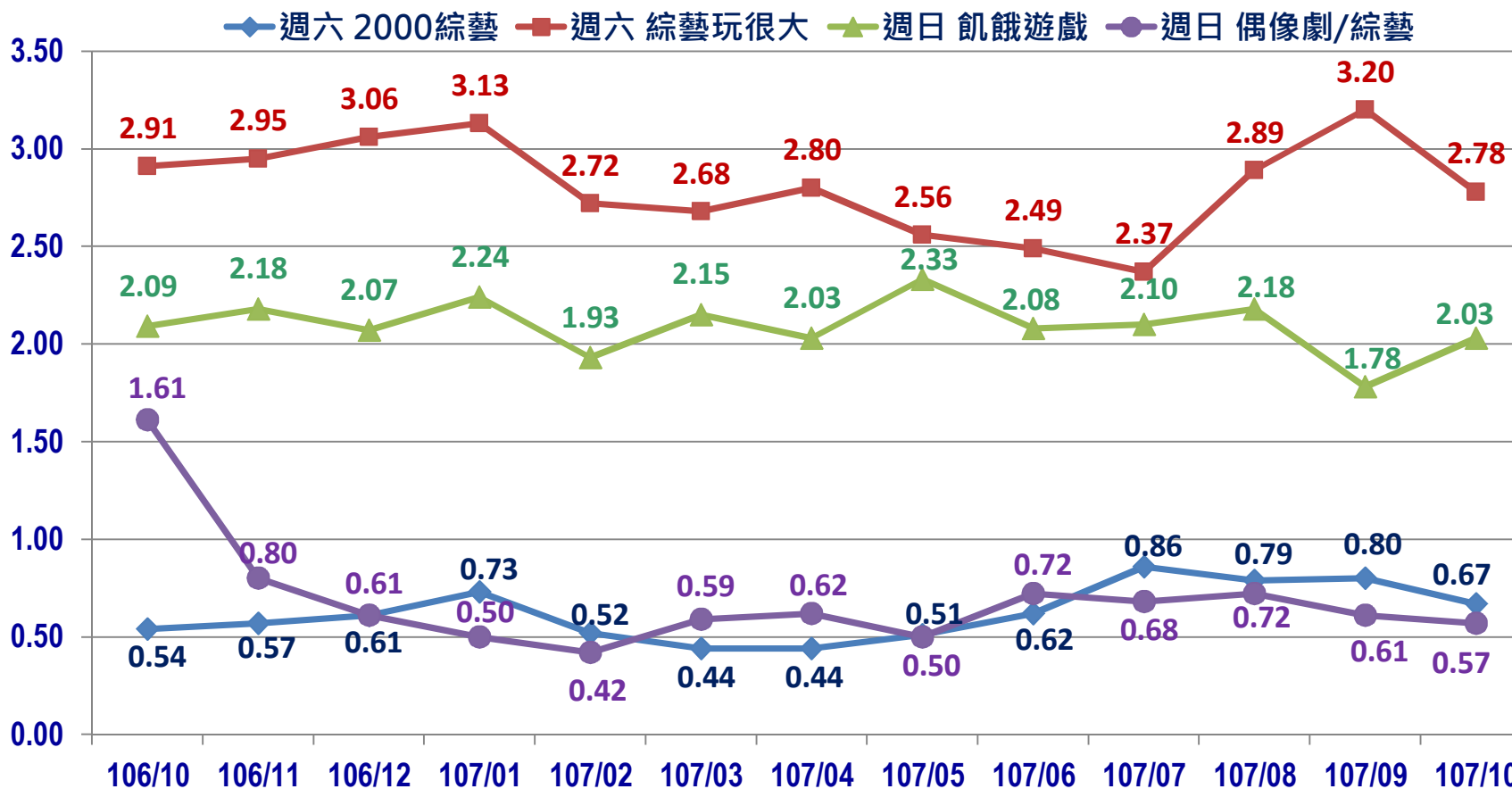
◆ 八點檔(2000~2100) ■ 九點檔(2100~2200)



(一) 107年度收視率報告~4

中視週六週日重點時段節目A25-49月平均收視率

資料期間:106.10.01至107.10.28



中時
CHINA TIMES GROUP
集團



(二) 107年度第四季重點業務~ 1

11/26起，強檔好戲看不停！！

2000~2100 → 2100~2300 → 2300~2400
《真愛趁現在》 《對，因為是家人》 《雲畫的月光》

旺~旺



胡宇威、陳庭妮
螢幕情侶定情之作！



溫情感人
家庭倫理劇



金牌韓劇
古裝愛情

中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV中視

(二) 107年度第四季重點業務~ 2

《綜藝玩很大》 107年度特企-前進瑞士

■ 特企播出時間: 107.9.1~107.9.15



【綜藝玩很大-年度企劃】效益

區分	105年	106年	107年
錄製地點	非洲	荷蘭	瑞士
錄製集數	3	3	3
3集平均收視(A25-49)	2.97	3.33	3.49 
當年平均收視(A25-49)	2.93	2.89	2.71

備註: 107年平均收視率計算至10.28 (不含瑞士特企)

- ✓ 年度企劃收視除高於平均值之外，更有塑造品牌特色、增加節目氣勢及創造新聞話題之效益!!



綜藝玩很大
MR.PLAYER



旺~旺



中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV中視

(二) 107年度第四季重點業務~ 3

週日2000 《飢餓遊戲》二週年特別企畫

- 錄製地點: 韓國釜山
- 錄製集數: 3
- 播出日期: 11/4、11/11、11/18
- 主要來賓: JR紀言愷、明杰(人氣男團speXial)、季芹
曾莞婷(台劇女神)
另有韓國女星秋和政擔任特別關主
- 錄製當週已有多篇新聞露出



中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV 中視

(二) 107年度第四季重點業務~ 4

《不凡的改變》10/21首播



讓經典再驚艷!

- 集數: 7集
- 類型: 經典歌曲改編
- 歌手: 蔡依林、張韶涵、羅大佑、王心凌、梁詠琪、黃小琥、李翊君、徐懷鈺、戴佩妮、陳曉東、周蕙、戴愛玲、蕭煌奇、黃國倫、騰格爾等

中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV 中視

(二) 107年度第四季重點業務~ 5

《中餐廳 I》12月上旬播出 明星經營類美食真人秀!

- 節目旨在講述五位藝人利用20天時間在異國他鄉經營一家中餐廳的心路歷程與過程中的大小故事!



- 集數: 11集
- 類型: 經營類美食秀
- 藝人: 趙薇、黃曉明、周冬雨
張亮、靳夢佳

中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV 中視

(三)因應107選舉年 播出政論性節目

【大政治大爆卦】、【夜問打權】、【新聞深喉嚨】增加收視率



(四)主頻週一至週五 1800 製播新節目

節目類型： 娛樂新聞

播出時間： 週一至週五 1800~1830

節目名稱：【星聞6一播】

主持人： 方彥迪

佈景： 中視虛擬棚

主題： 貼近民眾的角度，推出【每日上好菜】、【大陸今日頭條】、【星聞娛樂】等固定欄目，提供最新的娛樂消息和最夯網路視頻來吸引觀眾

旺~旺



中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV中視



方彥迪小檔案： 中視新聞主播
新聞終極解碼

(五) 108年度好戲在中視

目的: 配合法規對自製戲劇播出時數之要求，同時滿足觀眾不同選擇與需要，培養觀眾收視習慣，進而穩定提高每一時段收視表現。

時段別	排播規劃
2000~2100	精選台灣本土製作之時裝連續劇，如『真愛趁現在』、『美好年代』、『愛上巧克力』。
2100~2200 2200~2300	精選大陸、韓國古裝大戲，如『射鵰英雄傳』、『神雕俠侶』、『媽祖』、『扶搖』、『奇皇后』。或適合闔家觀賞的韓國時裝連續劇，如『對，因為是家人』。
2300~2400	精選符合年青族群收看口味之韓國、大陸、台灣偶像劇，如『雲畫的月光』、『擁抱太陽的月亮』、『守護者K2』。

旺~旺



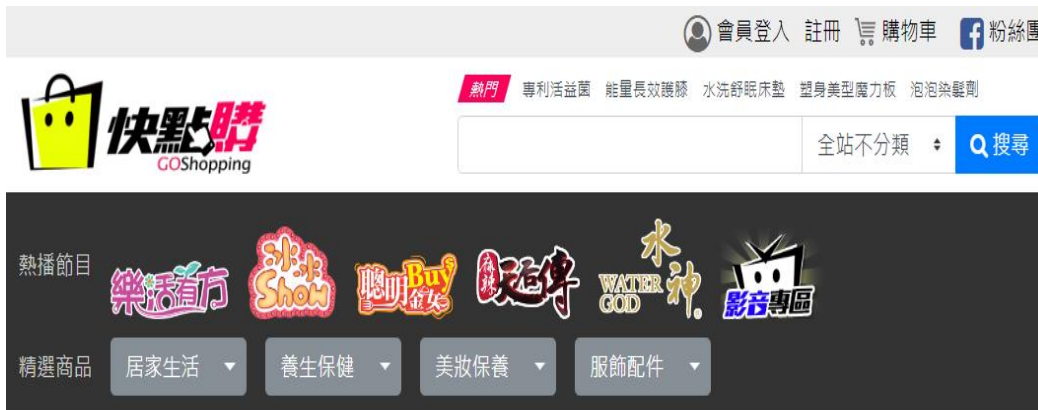
中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV 中視



(六)可置入資訊型節目營運規劃

建置【快點購】電子網路購物商城，結合【聰明buy金女】、【樂活有方】、【冰冰show】等節目廣告導購產品，表現優異~



中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV 中視

(七)成立數位發展小組~開發新媒體業務

數位內容推動小組架構圖

總經理室
數位內容推動小組

跨部門業務整合

- 節目部版權中心
- 媒體行銷部頻道事業中心
- 媒體行銷部商務發展中心

嘗試新業務發展方向

- 數位行銷專案
- 直播業務發展
- 大專院校、資策會合作
- 快點購業務拓展



四、企業社會責任~中視愛心基金會

辦理社會公益慈善活動、關懷弱勢團體、提供急難救助、發揚愛心精神為目的



「溫馨年菜愛心快遞」中視愛心基金會與仕招基金會攜手關懷低收入獨居長者

除夕前，中視愛心基金會敬贈台北市12個行政區370位低收入獨居長輩春節禮金，十餘年來從未間斷。台北市副市長陳泉俊特頒贈感謝狀，表揚中視愛心基金會長期關懷弱勢的善行，由董事長胡雪珠代表接受。



花蓮加油 中視愛心基金會花蓮賑災送暖 匯集社會愛心 獻上關懷與祝福(107/3/3)

2月6日深夜的一場強震，造成花蓮4棟樓房傾斜，有百餘戶住戶瞬間無家可歸。中視愛心基金會在3月3日帶著社會各界的愛心善款與祝福，由胡雪珠董事長率領同仁赴花蓮問候災民並致贈慰問金。有近170戶受災戶約2百位名民眾來到中華國小現場，胡董事長逐一致贈慰問金並關切災民目前生活狀況，民眾談及當地震仍心有餘悸。受災戶對於中視愛心基金會在短時間內匯集社會善心人士的愛心資源以及捐款人的關懷與祝福表達感謝之意。



中視愛心基金會九九敬老 贊助千歲金鑽婚活動 (107/10/14)

在九九重陽節前夕
在南港社區千歲金鑽婚活動現場(圖一)
中視愛心基金會結合旺旺志工團(圖二)

向結婚逾半個世紀銀髮夫妻獻上溫馨祝福
在滿堂兒孫的見證下66對銀髮佳侶再度攜手走紅毯
充分展現夫妻相互扶持終生為伴的最高境界



中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV中視

四、企業社會責任~新聞報導

多元化新聞報導，探索本土關懷及人文素養深入社會各角落，寓教於樂



中時 CHINA TIMES GROUP 集團

GTV 中視

四、企業社會責任~優質節目

中視60分鐘-107年消費者權益報導獎、2018年平冤年度新聞獎、107年臺灣醫療報導獎獎項等



中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV中視

旺~旺



謝謝指教



中時
CHINA TIMES GROUP
集團

GTV 中視